

# SANCTION PENALE EN CAS DE PUBLICITE POUR LES SITES DE PARIS ET CASINOS EN LIGNE

« Les opérateurs de jeu autant que les sites d'affiliation et tout autre portail ou média faisant la promotion du jeu doivent respecter le principe de précaution exigible en France et en Europe ainsi que les mêmes obligations de moyen quant à la protection des joueurs, la garantie d'honnêteté et de sécurité des services de jeu proposés, sans quoi ils seraient dans une totale illégalité et dangereux pour leur clientèle ou leurs internautes », informe Eric Bouhanna, fondateur du label.

Paris, le 7 août 2006 -Thibault Verbiest, avocat spécialiste des jeux en ligne, précise : « Les sites d'affiliation sont responsables de la publicité qu'ils font au profit des sites de jeux en ligne (casino ou paris sportifs). Dans le cas des paris sportifs, la loi prévoit même une infraction spécifique : amende de 4 500 euros en cas de publicité pour des paris non autorisés en France. Dans ce contexte, le label FairPlayers joue un rôle important puisqu'il est le seul label garantissant le respect des "règles du jeu" par les sites de jeux, en particulier la protection des joueurs excessifs ou vulnérables ».

Dans ce contexte, le label FairPlayers.com seul est à même de certifier, en France, tous les opérateurs de jeux, casinos, jeux en ligne, fabricants de machine et de logiciels de jeux selon un code de conduite stricte assurant la prévention du jeu excessif, l'honnêteté, l'éthique, la transparence et la sécurité.

Dès fin 2006, FairPlayers.com sera en capacité de proposer aux états, aux opérateurs de jeux, aux clients finaux un catalogue complet des solutions techniques et de prévention des risques. Des solutions telles que la géo-localisation des joueurs, authentification de second niveau avec sécurisation haute, blocage des mineurs, sécurisation des flux financiers, attribution de certificats...

Du côté des joueurs, FairPlayers est l'unique label sur Internet qui aide et dirige les internautes vers des sites de jeux engagés à respecter une éthique professionnelle à savoir : Assurer une sécurité et une garantie de paiement des gains ; Faire auditer les logiciels de jeu ; Disposer d'un système d'identification de l'âge et de l'identité des joueurs (protection des mineurs) ; Proposer un vrai service client ouvert 24h/24 7j/7.

En plus du respect de cette éthique professionnelle, les opérateurs de jeux éligibles au label FairPlayers doivent justifier (provisoirement pour tous leurs sites édités en français) de l'adhésion au dispositif de référence de prévention et d'aide aux joueurs dépendants, le service Adictel.

Pour conclure, Eric Bouhanna rappelle à l'ensemble des acteurs de l'industrie de jeu que « de réunir sous les valeurs de l'éthique, du Fairplay et de la qualité l'ensemble des opérateurs, éditeurs de site, média, institutionnels, joueurs et personnalités qualifiées est une mission d'intérêt général à caractère social et économique, national et européen ».

---

FAIRPLAYERS  
[www.fairplayers.com](http://www.fairplayers.com)

Eric Bouhanna, fondateur et CEO  
01 72 74 82 75 - ericb@fairplayers.com

---

## A propos d'Adictel

[www.adictel.fr](http://www.adictel.fr)

Adictel, c'est le dispositif Français de référence pour la protection des joueurs dépendants. Le numéro d'appel gratuit : 0 805 02 00 00 donne accès à un service de prévention pour les joueurs excessifs 24h/24 et 7J/7. Adictel propose aux joueurs un accompagnement et un suivi dans la démarche d'apaisement de la relation au jeu. L'équipe d'Adictel est composée de psychologues et de conseillers formés pour pouvoir répondre efficacement aux différents cas rencontrés.

Adictel met à la disposition de ses clients les opérateurs de jeux, une plate-forme et une application qui leur permet de répondre à leur obligation de moyens vis-à-vis de leur clientèle sensible, mais aussi vis-à-vis des pouvoirs publics, très attentifs sur le sujet.

---

## A propos de l'AFJL®

[www.afjl.fr](http://www.afjl.fr)

Première agence française indépendante spécialisée dans le veille et l'analyse du marché des jeux sur Internet, l'AFJL® (Agence Française des Jeux d'Argent en Ligne) répond à l'absence d'une organisation neutre qui mutualise en France les sources d'informations et les avis des acteurs majeurs de l'industrie du E-gambling européen.

Contact

Alexandra Musseau, fondateur et CEO  
0 874 49 71 62 - alexandra@afjl.fr